



“Nikeアメリカ本社は、 既に私たちブラボーグループの 〔シークレット〕を取入れています!”

株式会社ブラボーグループ ディレクター John Boardman

私の顧客のひとつとして、Nikeアメリカ本社のフィットネスクラブを挙げることができますが、米国のいくつかのフィットネスクラブが、私たちの提案するグループエクササイズの方向性と、その結果（文中では〔シークレット〕と表記）について重要な証言しているものがありますので、ぜひお読みください。また、これがクラブビジネスにどのような影響を及ぼすか考えてみてください。

“〔シークレット〕はグループフィットネスやクラブ全体のためだけでなく、私がかつて行った最良の投資である。それは会員数を増加させクラブ経営を安定化させるサービスで、私自身を含めメンバーやスタッフにモチベーションを与えるものである！私は〔シークレット〕によってメンバーシップの価値を上げることができた。それはもはや私たちは価格競争する必要がなくなったことを意味する”

— Jason West, North Columbus Athletic Club

“私たちは〔シークレット〕によってビジネス運営方法を変えられた！この3年間で年間16,100以上のグループエクササイズの参加メンバーを獲得し、なんとメンバー定着率を13%増加させることができた”

— Jason Cook, General Manager, SIMS Health & Racquet

“集客、メンバー保有、メンバー満足度、利益において、この業界でこれほどまでに強烈なインパクトを与えるものは他に類を見ない。〔シークレット〕でこの3年間にグループフィットネスへの参加が月間800から6,000に増加した。2,600名以上の新規メンバーの入会、保有率が50%から73%にアップ。収益も120万ドル増加し（1.4億）、利益が40万ドル（約5,000万円）以上増加した！”

— John Bonica, Owner of Global Fitness Center

“私たちは、〔シークレット〕マーケティングプログラムの持つクラブ集客能力が非常に高いものであると感じた。いくつかのメディアを使って、非クラブ会員向けに無料クラスを広告したところ、集客は25%以上増加。事実、当クラブに来訪し、〔シークレット〕プログラムに参加した非会員の90%は、その日のうちに入会している！”

— Stephen S. Roma, Owner of WOW! Work Out World

“〔シークレット〕に出会う前は、グループフィットネスは高価な娯楽だと思っていた。〔シークレット〕により8カ月後44%参加者を増加させることができ、112坪の最新グループフィットネスルームを増築する計画を立てている。私達は初年度3つのプログラムだけでグループフィットネスの参加者を約2倍にすることができた”

— Mike Arteaga, Owner, All Sport

“〔シークレット〕を始める以前は、12%だったグループフィットネスの集客率は今や60%になろうとしている。これは保有率が飛躍的に伸び80%に近づいたことを意味する！”

— James and Susan Viar, Owners, Gold's Gym

“私達は〔シークレット〕の経験から意識的にメンバーをグループフィットネスに誘導するようになった。メンバー保有率をみれば、おのずとこのプログラムシステムの効果を認識することになる。私たちはグループフィットネスメンバーの定着率を75-80%にすることができた。それに比べマシンメンバーの定着率は50%以下である”

— Gordon Johnson, Owner of 3 Gold's Gyms

“〔シークレット〕プログラムを始めて、グループフィットネスへの参加率を約200%に伸ばした。加えてクラブへの入会率は昨年度比15%アップという結果を出した”

— Mike Albanese, Owner, Exygon Health & Fitness Club

— Finally 〔シークレット〕 to Japan in early 2008 ! —

〔シークレット〕について初めて耳にし、興味を持った方々へ下記の資料を無料でお送りします

- ・ どう低価格競争に打ち勝っていくか
- ・ クラブメンバーにとってインパクトのある経験をさせるにはどうしたら良いか
- ・ “体験型マーケティング” はあなたのクラブメンバー保有率と利益率アップにどう影響するか

お問合せは、〔シークレット〕というキーワードをタイトルに下記Eメールアドレスにメールをお送り下さい。資料の送付をご希望の方はその旨ご明記下さい。(pdfファイル・ハードコピーなど) 下記のファックス番号、またはご郵送も受付けております。皆様からのお問合せをお待ちしております。

E-mail: secret@bravogroup.com Fax: 03-3511-1454 担当: 〔シークレット〕プロジェクトマネージャー

住所: 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-1-10 TUGビル3F

株式会社ブラボーグループは、フィットネス用音楽・映像コンテンツの製作・ライセンスを専門としたフィットネス音楽・映像を販売している会社です。2008年早々に日本へ万全を期して〔シークレット〕の本格導入を決定。追加情報も続々と公開予定！また、フィットネス音楽や、クラブプログラム音楽のご要望がありましたら、jboardman@bravogroup.comにEメールをお送り下さい。日本語でも英語でも結構です。